

snt-regio.com bringt Pop-up Center im Kundenservice an den Start

Mit einem sogenannten Pop-up Call Center bietet die Magdeburger regio.com-Gruppe ein neues, modernes Modell für Kampagnen im Kundenservice an.

Das Pop-up Center kann kurzfristig, schnell und kostenbewusst innerhalb kürzester Zeit etabliert werden. „Unser Rekord liegt bei der Einrichtung einer Hotline für eine Landesbank bei 60 Stunden, die wir von der Vertragsunterzeichnung bis zum ersten Anruf benötigt haben“, erläuterte Birgit Geffke, die mit ihrem Team in der Geschäftsfeldentwicklung das neue Produkt an den Start gebracht hat. Es orientiert sich am Bedarf von Unternehmen, die zeitlich begrenzte Kampagnen zur Kundengewinnung oder zur Vertriebssteigerung durchführen.



„Was wir mit dem Pop-up Center bieten ist Kundenservice on demand“, erklärt Birgit Geffke, die in der Geschäftsleitung auch den Vertrieb verantwortet: „Wir reagieren damit auf den steigenden Bedarf an kurzfristigen, schnellen Kampagnen und organisieren die notwendigen Kapazitäten.“ Das Konzept basiert auf einem ausgeklügelten System der Steuerung über rund 5.000 Mitarbeiter, die verteilt sind an 20 Standorten, darunter allein fünf im Nearshore in Bulgarien. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal des Pop-up Centers ist die sogenannte Flat-rate: pro Projekt wird ein Festpreis vereinbart, der monatlich kündbar ist. „So können Auftraggeber jederzeit auch spontan reagieren. Die Kampagne lässt sich so zeitlich begrenzen und bei Bedarf sogar noch ausweiten.“ Das neue Pop-up Produkt erweitert das bestehende Portfolio von snt-regiocom um ein kurzfristig einsetzbares Modul, das die Flexibilität von Unternehmen und Agenturen bei Vertriebs- und Informationskampagnen deutlich erhöht. Das Pop-up Center wird im Service in der snt-regiocom Customer Care SE eingesetzt.

Das Branchenblatt **TeleTalk** schreibt über das neue regiocom-Produkt:

„Damit ist das Pop-up Call Center bislang ein einmaliges Modell in Deutschland.“

Pressenanfragen bitte an

Michael Maack (Kommunikation)
+49 160 97098417
michael.maack@regiocom.com

Ansprechpartner bei Interesse am Produkt

Birgit Geffke
+49 171 5818881
birgit.geffke@regiocom.com

regiocom SE
Marienstraße 1
D-39112 Magdeburg