

# Im Wandel zeigt sich die wahre Stärke

## Im neuen Imagevideo setzt snt-regio.com auf menschliche Werte

„Diese Bilder sind ein klares Bekenntnis: bei uns stehen Mensch und Service im Mittelpunkt.“ Mit diesen Worten stellte jetzt Dirk Moritz, Geschäftsführender Direktor der Service-Center Einheit snt-regio.com, das neue Image-Video des Unternehmens vor. Das zeigt sich auch in den Bildern, die ausschließlich Mitarbeiter von snt-regio.com zeigen und keine Schauspieler. Die Botschaft dahinter: wir sind authentisch. Dirk Moritz: „Wer mit uns eine Partnerschaft eingeht, der kann sich darauf verlassen, dass er von uns immer das Beste bekommt.“

Dazu gehörten auch die Rahmenbedingungen, die es in dieser Mischung so in Deutschland nur bei snt-regio.com gebe: 5.000 Mitarbeiter, über 20 Standorte und trotz der Größe eigentümergeführt. „Wir sind schnell, zuverlässig und zukunftsorientiert“, fasste Direktor Moritz den Kern der Video-Botschaft zusammen: „Bei unseren Auftraggebern sind wir schon lange für besten Kundenservice bekannt. Und weil wir darauf sehr stolz sind, wollen wir es mit dem Video jetzt auch öffentlich zeigen.“

Das Video steht unter:

<https://www.sntregio.com/customer-care.de/aktuelles>  
und wird über die Social Media Kanäle veröffentlicht

### Pressenanfragen bitte an

Michael Maack (Kommunikation)

+49 160 97098417

michael.maack@regio.com

regio.com SE

Marienstraße 1

D-39112 Magdeburg